

MAT Holding factura 364 M€ en 2022, un 9% más que el año anterior

- El grupo dirigido por Pau Relat completa su oferta agrícola con el objetivo de poner la agricultura moderna y digital al alcance de todos los actores del sector.
- Apuesta por la modernización de fincas agrícolas con un modelo único en la Península, y por la digitalización de cultivos y fincas con su app móvil VEGGA.
- En 2022, destaca el aumento de ventas en la división de aguas, especialmente en los mercados indio y mexicano.

Barcelona, 8 de marzo de 2023.- En un año marcado por la interrupción de la cadena de suministro, la subida generalizada de los precios y los tipos de interés, y la sequía, el grupo multinacional [MAT Holding](#), referente en soluciones para la agricultura sostenible y el uso eficiente del agua, ha cerrado el ejercicio de 2022 con un aumento del 9% respecto al 2021, alcanzando una facturación de 364 millones de euros.

El grupo ha avanzado gracias a su **apuesta por el liderazgo** en los dos ámbitos en los que opera. Por una parte, la facturación **ha crecido un 11% hasta los 220 millones de euros en la división de aguas**, con sede central en Israel y que incluye Aquestia, empresa centrada en la conducción y el control de agua y otros líquidos; Regaber, empresa de riego profesional; Hidroglobal, marca de proyectos hidráulicos; y STF, marca de filtración.

Por otra parte, la facturación de MAT Holding también **ha crecido un 6% hasta los 144 millones de euros en la división de sanidad vegetal**, representada por IQV, pese al aumento de las materias primas y al impacto de la climatología extrema y la sequía en territorios como Estados Unidos y el arco mediterráneo.

“A pesar de la difícil coyuntura económica general, en MAT Holding contamos con una sólida capacidad económica y, sobre todo, con la confianza de que los fundamentos de nuestros negocios, la agricultura y el agua, van ligados a algunos de los retos más importantes, como son la escasez de recursos agrícolas e hídricos debido a los cambios demográficos y climáticos”, apunta Pau Relat, CEO del grupo.

Referente en agricultura

En 2022 MAT Holding se ha afianzado como referente en conocimiento agrícola y gestión moderna de cultivos. Para ello, el grupo ha creado dos nuevos negocios que complementan su oferta agrícola, con el objetivo de **poner la agricultura moderna y digital al alcance de todos los actores del sector**, incluidos los/as pequeños/as y medianos/as agricultores/as, así como **mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de los cultivos y las fincas**, a la que vez que ayuda a **revitalizar las zonas rurales y garantiza el futuro de la profesión**.

Por una parte, ha iniciado la actividad de **modernización de fincas agrícolas**, *“negocio que nos convierte en el único transformador de la Península que asume el riesgo de la modernización y*

devuelve las fincas a sus propietarios/as a pleno rendimiento, a la vez que compartimos con ellos/as nuestro conocimiento agronómico”, detalla Pau Relat.

También en el ámbito agrícola, destaca la creación de [VEGGA](#), la nueva app digital para la gestión integral de cultivos y fincas con la que el Grupo pone la agricultura de precisión al alcance de todos los actores agrícolas.

Resultados por ámbito geográfico

Por países, MAT Holding ha mantenido el peso que representa en el total de su facturación el mercado nacional —un 35%— y el internacional —supone el 65%—.

En el plano internacional destaca el **aumento de las ventas en la India**, mercado estratégico en el que el Grupo está apalancando la expansión del negocio de aguas, **y que ha conseguido un 62% más** debido a la mejora de las infraestructuras locales de canalización de agua impulsada por el gobierno del país. **Las ventas han crecido también en México, país que ha experimentado un avance del 58%**, gracias a un importante proyecto de conducción de líquidos para una destacada multinacional de la energía.

En el **mercado nacional, MAT Holding ha crecido un 16%** por el avance en el primer semestre de los negocios de riego profesional de Regaber y de la marca de proyectos hidráulicos Hidroglobal.

Además de seguir desarrollando los vectores de su plan estratégico para los próximos tres años —refuerzo del liderazgo, innovación, digitalización e internacionalización—, la compañía también prevé **combinar el crecimiento orgánico e inorgánico** con la adquisición de negocios complementarios a los del Grupo.

Sobre MAT Holding

En [MAT Holding](#) cuidamos la agricultura y el agua mediante soluciones que fomentan la sostenibilidad, la eficiencia y la rentabilidad de la gestión agrícola e hídrica.

Con más de 85 años de historia y ventas en más de 140 países, somos líderes en agricultura sostenible —con las empresas [IQV](#), de sanidad vegetal, [Regaber](#), de riego profesional, [VEGGA](#), de gestión digital de cultivos y fincas, y el nuevo negocio de modernización de fincas agrícolas—, así como en el ámbito del agua, con las marcas [Aquestia](#), centrada en la conducción y control de líquidos, [STF](#), de filtración, e [Hidroglobal](#), dedicada a proyectos hidráulicos.

Contamos con oficinas centrales en España e Israel y más de 1.000 empleados/as. En 2022 hemos facturado 364 millones de euros.

Para más información:

Pilar Urreta, responsable Comunicación Corporativa MAT Holding.

+34 935 737 400 | +34 626 547 798 | pilarurreta@matholding.com