

MatHolding factura 354M€ en el 2022, un 9% més que l'any anterior

El grup dirigit per Pau Relat completa la seva oferta agrícola amb l'objectiu de posar l'agricultura moderna i digital a l'abast de tots els actors del sector.

- Aposta per la modernització de finques agrícoles amb un model únic a la Península, i per la digitalització de cultius i finques amb la seva app mòbil VEGGA.
- El 2022 destaca per l'augment de vendes a la divisió d'aigües, especialment als mercats indi i mexicà

**Parets del Vallès, 8 maig 2023.**– En un any marcat per la interrupció de la cadena de subministrament, la pujada generalitzada dels preus i els tipus d'interès, i la sequera, el grup multinacional MatHolding, referent en solucions per a l'agricultura sostenible i l'ús eficient de l'aigua, ha tancat l'exercici 2022 amb un increment del 9% respecte al 2021, assolint una facturació de 364 milions d'euros.

El grup ha avançat gràcies a la seva aposta pel lideratge en els dos àmbits on opera.

D'una banda, la facturació ha crescut un 11%, fins als 220 milions d'euros, en la divisió d'aigües, amb seu central a Israel i que inclou Aquestia, empresa centrada en la conducció i el control d'aigua i altres líquids; Regaber, empresa de reg professional; Hidroglobal, marca de projectes hidràulics, i STF, marca de filtració.

D'altra banda, la facturació de MatHolding també ha crescut un 6%, fins als 144 milions d'euros, en la divisió de sanitat vegetal, representada per IQV, malgrat l'increment de les matèries primeres i l'impacte de la climatologia extrema i la sequera en territoris com els Estats Units i l'arc mediterrani.

“Malgrat la difícil conjuntura econòmica general, a MatHolding comptem amb una sòlida capacitat econòmica i, sobretot, amb la confiança que els fonaments dels nostres negocis, l'agricultura i l'aigua, estan lligats a alguns dels reptes més importants, com són l'escassetat de recursos agrícoles i hídrics a causa dels canvis demogràfics i climàtics” — Pau Relat, CEO del grup.

## Referent en agricultura

El 2022 MatHolding s'ha consolidat com a referent en coneixement agrícola i gestió moderna de cultius. Per a això, el grup ha creat dos nous negocis que complementen la seva oferta agrícola, amb l'objectiu de posar l'agricultura moderna i digital a l'abast de tots els actors del sector, inclosos els/les petits/es i mitjans/es agricultors/es, així com millorar la rendibilitat i sostenibilitat dels cultius i les finques, alhora que ajuda a revitalitzar les zones rurals i garantir el futur de la professió.

D'una banda, ha iniciat l'activitat de modernització de finques agrícoles, “negoci que ens converteix en l'únic transformador de la Península que assumeix el risc de la modernització i retorna les finques als seus propietaris/es a ple rendiment, ahora que compartim amb ells/es el nostre coneixement agronòmic”, detalla Pau Relat.

També en l'àmbit agrícola, destaca la creació de VEGGA, la nova app digital per a la gestió integral de cultius i finques amb la qual el Grup posa l'agricultura de precisió a l'abast de tots els actors agrícoles.

## Resultats per àmbit geogràfic

Per països, MAT Holding ha mantingut el pes del mercat nacional en el total de la seva facturació, amb un 35%, mentre que el mercat internacional representa el 65%.

En l'àmbit internacional destaca l'augment de les vendes a l'Índia, mercat estratègic en què el Grup està impulsant l'expansió del negoci d'aigües, i que ha crescut un 62% gràcies a la millora de les infraestructures locals de canalització d'aigua impulsada pel govern del país. Les vendes també han crescut a Mèxic, país que ha experimentat un increment del 58%, gràcies a un important projecte de conducció de líquids per a una destacada multinacional del sector energètic.

Al mercat nacional, MatHolding ha crescut un 16% pel progrés en el primer semestre dels negocis de reg professional de Regaber i de la marca de projectes hidràulics Hidroglobal.

A més de continuar desenvolupant els vectors del seu pla estratègic per als pròxims tres anys —reforç del lideratge, innovació, digitalització i internacionalització—, la companyia també preveu combinar el creixement orgànic i inorgànic amb l'adquisició de negocis complementaris als del Grup.

## Sobre MatHolding

MatHolding és un grup industrial global, de propietat familiar, dedicat al desenvolupament de solucions i tecnologia per a la gestió eficient i sostenible de l'agricultura i l'aigua. Els negocis del grup, amb origen l'any 1935, abasten des de la cura de l'agricultura — amb IQV, de sanitat vegetal; Regaber, de reg professional; VEGGA, de gestió digital de cultius i finques; i el negoci de modernització de finques agrícoles TerraNostra— fins al cicle de l'aigua, amb Aquestia, centrada en la conducció i control de líquids; STF, de filtració, i Hidroglobal, dedicada a projectes hidràulics. El grup compta amb un equip de més de 1.200 col·laboradors ubicats en més de 15 països; disposa de 10 plantes de producció i dona servei als cinc continents, amb presència en més de 140 països.

Més  
MatHolding  
Mar  
Cindy Cerón | cceron@matholding.com | +34 935 737 400

–  
Galtés  
|

Departament  
de  
Informació  
Comunicació  
mgaltes@matholding.com