

MAT Holding factura 333 M€ el 2021, un 12 % més que l'any anterior

- **El grup multinacional dirigit per Pau Relat, amb seu central a Parets del Vallès, ha crescut en tots els negocis.**
- **El nou pla estratègic aposta per la modernització del sector agrícola i la digitalització de la gestió de cultius i aigua, entre d'altres.**
- **La companyia ha consolidat la integració dels negocis internacionals ARI, Dorot i OCV sota la nova marca Aquestia, referent mundial en l'àmbit de la conducció i el control de l'aigua.**

Barcelona, 22 de març del 2022.- El grup **MAT Holding**, referent en solucions per a l'agricultura sostenible i l'ús eficient de l'aigua, ha tancat l'**exercici del 2021 amb unes vendes de 333 M€**, la qual cosa suposa **un increment del 12,4 %** respecte del 2020.

Així, en un any marcat per la incertesa generada per la pandèmia i l'augment general del preu de les matèries primeres i costos del transport, la companyia (formada per les empreses amb seu a Espanya Regaber, IQV, STF i Hidroglobal, i la internacional Aquestia, amb seu a Israel) ha mantingut un **alt nivell de competitivitat que li ha permès seguir creixent en tots els negocis** i establir unes bases sòlides per assolir els objectius del nou pla estratègic, alhora que consolidar-se com a líder en els mercats en què opera.

El 2021, el grup ha reduït la seva dependència del **mercat nacional**, que enguany ha representat **un 35 % de la xifra total de negoci**. Malgrat això, i atès el gran potencial d'Espanya en el món agrícola, **Pau Relat, conseller delegat de MAT Holding**, destaca: "Apostem per Espanya com un dels vectors de creixement del grup, tot utilitzant el nostre lideratge del sector agrari a la península Ibèrica. Estem totalment enfocats a aportar solucions per a la seva modernització i digitalització amb l'objectiu d'aconseguir una agricultura més sostenible, no només en l'àmbit econòmic, sinó també mediambiental i social".

En l'àmbit **internacional**, el grup ha aconseguit uns resultats excel·lents amb un **augment de les exportacions d'un 19 %**, que ja representen un **65 % del total de la xifra de negoci**. En aquest sentit, la companyia ha consolidat la integració dels negocis israelians ARI Flow Solutions i Dorot, i el nord-americà OCV Control Valves (adquirits en 2020, 2014 i 2018, respectivament) sota la **nova marca Aquestia, la qual cosa ha donat lloc a un referent mundial en l'àmbit de la conducció i el control de l'aigua**, que funciona com a *hub* del grup en aquest sector, amb seu a Israel.

En l'àmbit internacional, MAT Holding també **ha consolidat la seva presència als Estats Units**, el mercat d'infraestructura hidràulica més gran del món. La companyia ha facturat gairebé **25 M\$** i s'ha consolidat com a marca de referència en aquest àmbit. Així mateix, el grup ha seguit desenvolupant el projecte a l'Índia, un dels mercats amb més potencial en el **sector de l'aigua**.

Per divisions, la **d'aigües** (que agrupa les empreses Regaber, Aquestia, STF i Hidroglobal) ha generat unes vendes totals de **197,5 M€**, un **8 % més** que l'any anterior, i destaca l'important pes dels mercats internacionals, amb un **creixement del 18 %** respecte del 2020.

Per la seva banda, durant el 2021, la **divisió de protecció de cultius**, representada per l'empresa IQV, malgrat haver lluitat diàriament amb les tensions de l'increment de preus de matèries primeres i altres factors externs, ha aconseguit tancar l'any amb un **augment del 19 %**, i ha arribat als **135,8 M€**.

Innovació, digitalització i internacionalització

El 2021, el grup ha desenvolupat el seu pla estratègic per als pròxims tres anys, que inclou tres grans eixos vertebradors. En primer lloc, **reforçar el lideratge** on el grup ja és líder; en segon lloc, posicionar-se com a **referent en innovació i digitalització**, i, en tercer lloc, seguir desenvolupant les organitzacions dels **Estats Units i l'Índia com a grans hubs de negoci** del grup, a més dels d'Espanya i Israel.

Pau Relat explica: "Els bons resultats del 2021 ens avalen per fer front a reptes com la transformació del sector agrícola, la digitalització de la gestió de cultius i l'aigua i la millora del servei als nostres clients, fent servir de palanca els avantatges competitius propis del grup (com ara la innovació, la prudència en la gestió del recurs financer, l'aposta clara pel talent, la voluntat d'internacionalització i la proximitat al mercat)".

Per a això, MAT Holding ja està treballant tant en nous negocis basats en **la digitalització i la servitització** de l'agricultura i la gestió de l'aigua com en **solucions sostenibles, rendibles i eficients, maximitzant les sinergies** entre totes les empreses del grup per respondre millor a les necessitats del mercat, en línia amb el seu **propòsit de tenir cura de l'agricultura i l'aigua**.

La companyia també preveu donar continuïtat a l'estratègia dels darrers anys basada en la **combinació del creixement orgànic i inorgànic** amb l'adquisició de companyies complementàries als negocis del grup.

Sobre MAT Holding

A [MAT Holding](#) tenim cura de l'agricultura i l'aigua mitjançant solucions que fomenten la sostenibilitat, l'eficiència i la rendibilitat de la gestió agrícola i hídrica.

Amb més de 85 anys d'història, som líders globals en la fabricació i la comercialització de sals de coure per a l'agricultura i sistemes de conducció i control d'aigua per als sectors agrícola i industrial. A més, som número u en distribució de productes per a reg a Espanya i Portugal.

Operem en els àmbits de l'agricultura (amb les empreses [IQV](#) i [Regaber](#)) i de l'aigua (amb [Aquestia](#), [STF](#) i [Hidroglobal](#)) en més de 140 països. Comptem amb oficines centrals a Espanya i Israel i prop de 1.100 persones treballadores. El 2021 hem facturat 333 M€.

Per a més informació:

Pilar Urreta, responsable de Comunicació Corporativa MAT Holding.
+34 935 737 400 | +34 626 547 798 | pilarurreta@matholding.com