



matholding

# **MAT Holding factura 364 M€ l'any 2022, un 9 % més que l'any anterior**

- El grup dirigit per Pau Relat completa la seva oferta agrícola amb l'objectiu de posar l'agricultura moderna i digital a l'abast de tots els actors del sector.
- Aposta per la modernització de finques agrícoles amb un model únic a la Península i per la digitalització de cultius i finques amb VEGGA, la seva aplicació mòbil.
- Al 2022 destaca l'augment de vendes en la divisió d'aigües, especialment en els mercats indi i mexicà.

**Barcelona, 8 de març del 2023.** En un any marcat per la interrupció de la cadena de subministrament, la pujada generalitzada dels preus i els tipus d'interès, i la sequera, el grup multinacional [MAT Holding](#), referent en solucions per a l'agricultura sostenible i l'ús eficient de l'aigua, **ha tancat l'exercici de l'any 2022 amb un augment del 9 % respecte a l'any 2021, i assoleix una facturació de 364 milions d'euros.**

El grup ha avançat gràcies a l'**aposta pel lideratge** en els dos àmbits en què opera. D'una banda, la facturació **ha crescut un 11 % fins a arribar als 220 milions d'euros en la divisió d'aigües**, amb seu central a Israel i que inclou Aquestia, empresa centrada en la conducció i el control d'aigua i altres líquids; Regaber, empresa de reg professional; Hidroglobal, marca de projectes hidràulics, i STF, marca de filtració.

D'altra banda, la facturació de MAT Holding també **ha crescut un 6 % fins a arribar als 144 milions d'euros en la divisió de sanitat vegetal**, representada per IQV, malgrat l'augment de les matèries primeres i de l'impacte de la climatologia extrema i la sequera en territoris com els Estats Units i l'arc mediterrani.

«Malgrat la difícil conjuntura econòmica general, MAT Holding compta amb una capacitat econòmica sòlida i, sobretot, amb la **confiança que els fonaments dels nostres negocis, l'agricultura i l'aigua, van lligats a alguns dels reptes més importants, com ara l'escassetat de recursos agrícoles i hídrics a causa dels canvis demogràfics i climàtics**», apunta Pau Relat, conseller delegat del grup.

## **Referent en agricultura**

**MAT Holding es va consolidar l'any 2022 com a referent en coneixement agrícola i gestió moderna de cultius.** Per fer-ho, el grup ha creat dos negocis nous que complementen la seva oferta agrícola, amb l'objectiu de **posar l'agricultura moderna i digital a l'abast de tots els actors del sector**, incloent-hi els petits i mitjans agricultors i agricultores, així com **millorar la rendibilitat i sostenibilitat dels cultius i les finques**, i alhora ajudar a revitalitzar les zones rurals i garantir el futur de la professió.

D'una banda, ha començat a **modernitzar finques agrícoles**, «un negoci que ens converteix en l'únic transformador de la Península que assumeix el risc que comporta la modernització i retorna les finques als seus propietaris i propietàries en ple rendiment, alhora que compartim amb ells el nostre coneixement agronòmic», detalla Pau Relat.

També destaca en l'àmbit agrícola la creació de [VEGGA](#), la nova aplicació digital per a la gestió integral dels cultius i les finques. Amb aquesta app, el grup posa l'agricultura de precisió a l'abast de tots els actors agrícoles.

### Resultats per àmbit geogràfic

Per països, MAT Holding ha mantingut el pes que representa el **mercat nacional (un 35 %)** i el **mercat internacional (un 65 %)** en el total de la seva facturació.

En l'àmbit internacional, cal destacar l'**increment de les vendes a l'Índia**, un mercat estratègic per a l'expansió del grup en el negoci d'aigües. MAT Holding ha **obtingut un 62 % més** de vendes gràcies a la millora de les infraestructures locals de canalització d'aigua impulsada pel govern del país. **Les vendes també han crescut a Mèxic, país que ha experimentat un increment del 58 %** gràcies a un important projecte de conducció de líquids per a una destacada multinacional de l'energia.

Les vendes **han crescut un 16 % en el mercat nacional** gràcies a l'avenç en el primer semestre dels negocis de reg professional de Regaber i de la marca de projectes hidràulics Hidroglobal.

A més de continuar desenvolupant els vectors del seu pla estratègic per als pròxims tres anys (reforçar el lideratge, la innovació, la digitalització i la internacionalització), la companyia també preveu **combinar el creixement orgànic i inorgànic** amb l'adquisició de negocis complementaris als del grup.

---

### Sobre MAT Holding

A [MAT Holding](#) cuidem l'agricultura i l'aigua mitjançant solucions que fomenten la sostenibilitat, l'eficiència i la rendibilitat de la gestió agrícola i hídrica.

Amb més de 85 anys d'història, som líders en els àmbits de l'agricultura (amb [IQV](#), empresa de sanitat vegetal, i [Regaber](#), empresa de reg professional) i de l'aigua (amb [Aquestia](#), centrada en la conducció i control de líquids, [STF](#), marca de filtració, i [Hidroglobal](#), empresa de projectes hidràulics) en més de 140 països.

Comptem amb oficines centrals a Espanya i Israel i més de 1.000 empleats i empleades. L'any 2022 hem facturat 364 milions d'euros.

### Per a més informació:

Pilar Urreta, responsable de Comunicació Corporativa de MAT Holding.  
+34 935 737 400 | +34 626 547 798 | [pilarurreta@matholding.com](mailto:pilarurreta@matholding.com)